

Биотехнологии и медицина

К.А. АЛИМЕТОВА, С.А. АБУСУЕВ, З.М. АСЕЛЬДЕРОВА

ГБОУ ВПО «Дагестанская государственная медицинская академия» Министерства здравоохранения Российской Федерации, г. Махачкала

ПРОБЛЕМА ЙОДОДЕФИЦИТА У ДЕТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ Г. МАХАЧКАЛЫ

Ключевые слова и фразы: город; дети; зуб; йододефицит; йодурия; профилактика.

Аннотация: Йодный дефицит – чрезвычайно актуальная проблема во многих странах мира, в том числе и в России. Цель исследования – изучить распространенность йододефицита среди детей г. Махачкалы за 2002–2013 гг. с оценкой адекватности проводимых профилактических мероприятий. Всего обследовано 722 школьника (349 девочек и 373 мальчика). Средний возраст детей составлял 8,3±0,9 года. Исследование выявило, что в 2002 г. как по частоте зоба (28,4 %), так и по медиане йодурии (35,9 мкг/л) в Махачкале был зафиксирован йододефицит средней степени тяжести. За 12 лет профилактических мероприятий эти показатели улучшились: частота зоба снизилась до 15,4 %, а медиана йодурии повысилась до 65,8 мкг/л, что соответствует легкому йододефициту. Таким образом, проведенные в г. Махачкале профилактические мероприятия по ликвидации йододефицита и эндемического зоба за 12 лет недостаточно эффективны, поэтому требуется пролонгирование и интенсификация профилактики.

Стр. 7-12

Д.С. КАСКАЕВА, Е.Ю. КРЫЛОВА, М.М. ПЕТРОВА

ГБОУ ВПО «Красноярский государственный медицинский университет имени профессора В.Ф. Войно-Ясенецкого», г. Красноярск

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОСПЕКТИВНОГО НАБЛЮДЕНИЯ ЗА БОЛЬНЫМИ АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТОНИЕЙ У РАБОТНИКОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ГОРОДА В ДИНАМИКЕ ЧЕРЕЗ 3 И 6 МЕСЯЦЕВ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА)

Ключевые слова и фразы: артериальная гипертензия; качество жизни; сердечно-сосудистые заболевания.

Аннотация: В статье представлены данные о динамике уровня артериального давления и биохимических показателей у больных артериальной гипертензией (АГ) за период наблюдения, динамике эхокардиографических показателей у больных АГ, динамике качества жизни больных артериальной гипертензией. Дана оценка комплаентности больных артериальной гипертензией через 6 месяцев динамического наблюдения. Вариабельность артериального давления у больных АГ. Выявлены у работников железнодорожного транспорта с артериальной гипертензией частота факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний, приверженность к антигипертензивной терапии, причины, влияющие на снижение качества жизни, эффективность лечебных мероприятий для оптимизации профилактики сердечно-сосудистых заболеваний.

Стр. 13-16

Педагогика и психология

А.А. БАБЕНКО

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет», г. Владивосток

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ НА ДЕТСКУЮ АУДИТОРИЮ

Ключевые слова и фразы: особенности психики у детей; потребительское поведение; психологическое воздействие; телевизионная реклама.

Аннотация: В статье раскрыта проблема психологического воздействия телевизионной рекламы на формирование потребительского поведения у детей. Автором рассмотрены основные психологические механизмы в рекламе, направленные на формирование ценностей, установок и стереотипов у детской аудитории. Полученные в ходе исследования данные подтверждают высокую степень влияния рекламы на несформированную психику детей.

Стр. 17-19

В.А. МАРКОВИЧ

ФГБОУ ВПО «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта», г. Санкт-Петербург

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЩЕГО СВОДНОГО ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ
ВЫРАЖЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫХ КАЧЕСТВ В КАЧЕСТВЕ
КРИТЕРИЯ ДЛЯ ОТБОРА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПЕРЕГОВОРЩИКОВ НА
ПРОГРАММУ БАЗОВОЙ ПОДГОТОВКИ**

Ключевые слова и фразы: базовая и специализированная подготовка; количество успешно проведенных переговоров (КУПП); контроль данных (КД); критерии отбора; метод анализа иерархий (МАИ); отбор; профессионально важные качества (ПВК); ранг по критериям эффективности программы подготовки; сводный интегральный показатель (СИПо); шкала желательности Харрингтона.

Аннотация: Специфика работы профессионального переговорщика предъявляет особые требования к уровню его индивидуальных, психофизиологических и личностных качеств и требует тщательного научно обоснованного отбора для успешного прохождения программ базовой и специализированной подготовки будущими специалистами. Проведенное исследование позволяет сделать вывод о возможности использования в качестве критерия отбора потенциальных переговорщиков общего сводного интегрального показателя выраженности профессионально важных качеств, рассчитанного с учетом значимости каждого ПВК в структуре СИПо методом анализа иерархий.

Стр. 20-26

С.В. МАСТЕРСКИХ

ФГБОУ ВПО «Тюменский государственный университет», г. Тюмень

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ**

Ключевые слова и фразы: иностранный язык; мотивация; профессиональная коммуникативная компетенция; совместное обучение.

Аннотация: В данной статье автор рассматривает современные методы формирования профессиональной коммуникативной компетенции у студентов гуманитарных направлений в процессе обучения иностранному языку. Автор полагает, что активные формы повышения мотивации способствуют совместному сотрудничеству учителя и студентов.

Стр. 27-30

В.В. МОРОЗ

ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет», г. Оренбург

**КРЕАТИВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА**

Ключевые слова и фразы: креативная деятельность; креативность преподавателя; креативность студентов; развитие креативности; творческий потенциал; ценностные ориентации.

Аннотация: В статье рассматривается актуальная проблема развития креативности студентов университета. Креативность рассматривается как способность, присущая каждому человеку в той или иной степени, которую можно развивать в системе образования. Выявлено, что креативность носит междисциплинарный характер, способствует развитию конкурентного преимущества личности. Установлено, что креативность студента находится в прямой зависимости от креативности преподавателя. Творческий потенциал преподавателя анализируется на основе взаимосвязи его трех компонентов: ценностного, когнитивного и деятельностного.

Стр. 31-34

Г.Н. СМОЛОВИК

ФГБОУ ВПО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Новосибирск

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ
СТУДЕНТОВ**

Ключевые слова и фразы: мотив; мотивация; профессиональные компетенции; профессиональный выбор; саморазвитие.

Аннотация: В работе представлены результаты исследования профессиональной мотивации студентов инженерно-экономического факультета Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики.

Стр. 35-38

О.В. ФЛЕРОВ

ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», г. Москва

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА СОВРЕМЕННОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Ключевые слова и фразы: вуз; дисциплина; иностранный язык; личность; подготовка; профиль.

Аннотация: В статье раскрывается сущность лингвистической подготовки как части процесса подготовки специалистов нелингвистического профиля. Рассматриваются наиболее общие ее аспекты. Автор уделяет внимание основным отличиям от лингвистического образования и важности для современного специалиста как с профессиональной, так и с личностной точки зрения.

Стр. 39-42

История, философия, социология

М.В. БАРАНОВСКИЙ

ФГКВООУ ВПО «Военный университет» Министерства обороны РФ, г. Москва

К ВОПРОСУ О МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ДОВЕРИЯ

Ключевые слова и фразы: anomia; доверие;

персонифицированное/неперсонифицированное доверие; социальный порядок.

Аннотация: В статье рассматриваются некоторые теоретико-методологические основания социологического исследования социальных отношений доверия в современном российском обществе. Особое внимание автор уделяет управленческому аспекту исследования доверия, а также роли и месту доверия в управлении социальной организацией и социальной группой. Представлены основания рассмотрения доверия как категории социального управления, рассмотрены парадигмы междисциплинарного подхода к изучению данного феномена. Описаны показатели социологического анализа доверия в управлении, которые возможно использовать при разработке конкретных методик социологических исследований.

Стр. 43-47

Е.Е. ВОЗНЯКЕВИЧ

Обнинский институт атомной энергетики – филиал ФГАОУ ВПО «Национальный исследовательский ядерный университет (МИФИ)», г. Обнинск

ОТ ИСТОРИИ НАУКИ К ИСТОРИИ КУЛЬТУРЫ

Ключевые слова и фразы: исторический подход в философии науки; история культуры; история науки; онтология; постпозитивизм.

Аннотация: В статье рассматривается исторический подход в философии науки. Анализ концепций постпозитивизма ведет к заключению, что история науки есть история онтологии, которая раскрывается в истории культуры.

Стр. 48-51

М.И. КУЗНЕЦОВА

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный университет путей сообщения», г.

Екатеринбург

СИМВОЛЫ ВОСТОКА В РУССКОМ МОДЕРНЕ

Ключевые слова и фразы: пограничные культуры; русский модерн; символизм Японии и Китая.

Аннотация: В работе представлено исследование влияния восточной культуры (Китая и Японии) на культуру России конца XIX – начала XX вв. Внимание сосредоточено на причинах возникновения восточного стиля в Европе и в России в эпоху модерна, специфике восточного символизма и восточной философии.

Стр. 52-56

Н.П. ЛАПИЦКАЯ

ФГБОУ ВПО «Российский университет дружбы народов», г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В 1990–2000-х гг.: ДИНАМИКА ПРИОРИТЕТОВ

Ключевые слова и фразы: иностранный язык; коммуникация; лингвистическое образование; международное научное и образовательное пространство; языковая политика.

Стр. 57-61

Аннотация: В статье говорится о сложностях и необходимости развития российского лингвистического образования в условиях политического, экономического и социального кризисов, переживаемых страной. Рассказывается о перспективах и возможностях, которые предоставляет владение иностранным языком. Проведенный анализ позволил установить тот факт, что иноязычная грамотность специалистов является неотъемлемой частью успешного интегрирования России в мировое экономическое, политическое и образовательное пространства.

С.А. СОЛОВЧЕНКОВ, Е.В. СТЕЛЬМАХ, В.Г. ШВЕДОВ

ФГБУН «Институт комплексного анализа региональных проблем Дальневосточного отделения Российской Академии Наук»;

ГОУ ВПО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема», г. Биробиджан

АЛГОРИТМЫ АДАПТАЦИИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕФОРМИРОВАНИЯ

Ключевые слова и фразы: адаптивный потенциал; самоидентификация; сельский социум; стратегии адаптации.

Стр. 62-66

Аннотация: На протяжении последнего двадцатилетия заметно обострился кризис сельского социума. Утрата государственного регулирования в период перестройки, тяжелейший системный кризис в период экономического спада, масштабное разрушение внутренних связей привели к тому, что значительная часть традиционных атрибутов села утрачивает свое значение. В приведенной статье авторы, поставив перед собой задачу проследить процесс трансформации социальных связей на селе, анализируют те механизмы социальной и трудовой адаптации, которые начали формироваться и достаточно широко использоваться.

Филология

Е.Н. ГОРБАЧЕВА

ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный университет», г. Астрахань

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПЕРФОРМАТИВНОСТЬ В РЕЧЕВОМ ЖАНРЕ «СПОР»

Ключевые слова и фразы: оспаривающая перформативная стратегия; спор; стратегическая перформативность; тактики дискредитации/реабилитации.

Аннотация: В статье речевой жанр «спор» рассматривается как языковое выражение дискредитирующей/реабилитирующей тактик, реализующих оспаривающую стратегию – одну из четырех стратегий стратегического перформативного дискурса. Данная стратегия направлена на демонстрацию субъектом сомнения в том или ином аспекте адресатного статуса: в объективности/необъективности или ложности/истинности излагаемой им информации (споры о фактах и о совершенных действиях), в доминирующей/недоминирующей роли его статуса (споры о будущих действиях).

Стр. 67-70

Н.И. ТАТИЩЕВА

ФГБОУ ВО «Литературный институт имени А.М. Горького», г. Москва

СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ ГРАММАТИКОЙ И СТИХОМ В ПОЭЗИИ ВЛАДИМИРА СОКОЛОВА

Ключевые слова и фразы: грамматика; коэффициент монотонии; поэзия XX в.; стих.

Аннотация: Работа посвящена исследованию соотношения между грамматикой и стихом в поэзии Владимира Соколова. Продемонстрированы примеры совпадения и несовпадения синтаксических и метрических границ, рассчитан коэффициент монотонии для случайной выборки стихотворений, и сделан вывод о его среднем значении.

Стр. 71-74

М.С. УСТЮЖАНИНА

ФГБОУ ВПО «Челябинский государственный педагогический университет», г. Челябинск

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ ГЛАГОЛОВ ВОСПРИЯТИЯ В РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Ключевые слова и фразы: глаголы восприятия; метод; парадигматический уровень; семанти-ческое поле; синтагматический уровень.

Аннотация: Статья посвящена теоретическому обоснованию поиска оптимальных

Стр. 75-78

методов исследования семантического поля глаголов восприятия в русском и английском языках на основании дефиниции семантического поля, принятой за точку отсчета. Характеризуется специфика перцептивной лексики, иллюстрируется организационное содержание данного поля, а также его структура.

Машиностроение

С.В. МАКАРОВ, Д.В. ГНЕДАШ, А.В. МАКАРОВ

Юргинский технологический институт – филиал ФГБОУ ВПО «Томский политехнический университет», г. Юрга

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПОКРЫТЫХ ЭЛЕКТРОДОВ, ИЗГОТОВЛЕННЫХ С ПРИМЕНЕНИЕМ НАНОПОРОШКА СЛОЖНОГО СОСТАВА

Ключевые слова и фразы: каплеперенос; нанопорошок; осциллограмма; разбрызгивание; сварка плавлением; сварочный электрод; эксперимент.

Стр. 79-82

Аннотация: Одной из наиболее существенных характеристик сварного соединения является его прочность. В работе рассмотрены сварочно-технологические свойства сварочных электродов, изготовленных с добавлением нанопорошка, а также произведено их сравнение со стандартными электродами (без добавления нанопорошка). Исследовано влияние нанопорошка сложного состава на процесс переноса электродного металла.

Химические и пищевые технологии

В.Н. ОРОБИНСКАЯ, О.Н. ПИСАРЕНКО

ФГБОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный университет» – филиал в г. Пятигорске

РАЗВИТИЕ НАУКИ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СООБЩЕСТВА. НОВЫЙ ИНГРЕДИЕНТ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

Ключевые слова и фразы: антиканцерогенный эффект; окислительный стресс; пребиотики и пробиотики; функциональные продукты питания.

Стр. 83-88

Аннотация: Обзор показывает последние тенденции в пищевой и фармацевтической промышленности в области производства функциональных продуктов. Международное признание функциональных продуктов привело в последние годы к глобальному развитию этой области, которая зародилась в Японии. Национальная политика в области функциональных пищевых продуктов, в плане «*Food for specific Health Use*» (**FOSHU**), развивает различные направления пищевой промышленности с целью получения новых продуктов питания. В Японии и в других странах академические и образовательные вузы работают в сотрудничестве в области анализа и практического применения функциональных продуктов питания. Акцент делается на изучение действия антиоксидантных и антиканцерогенных ингредиентов, а также пребиотиков и пробиотиков.

Инженерно-агропромышленные технологии

К.С. РЫСПАЕВ, М.К. РЫСПАЕВА

Костанайский социально-технический университет имени академика З. Алдамжар, Костанайский государственный университет имени А. Байтурсынова, г. Костанай (Республика Казахстан)

ЗАМЕНИТЕЛЬ ЦЕЛЬНОГО МОЛОКА КАК ОБЪЕКТ ДИСПЕРГАЦИИ

Ключевые слова и фразы: диспергация; животноводство; жир; заменители цельного молока; молекула; молоко; оболочка; плазма; телята; центрифугирование; эмульсия.

Стр. 89-92

Аннотация: Заменители цельного молока (ЗЦМ) получили широкое распространение в молочном животноводстве, особенно при кормлении телят профилактического периода. В статье показан ЗЦМ как объект диспергации.

Управление, вычислительная техника и информатика

С.В. ПАЛЬМОВ, А.А. МИФТАХОВА

ФГБОУ ВПО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», г. Самара

РЕАЛИЗАЦИЯ ДЕРЕВЬЕВ РЕШЕНИЙ В РАЗЛИЧНЫХ АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Ключевые слова и фразы: CART; C4.5; Data Mining; Deductor; ID3; Orange Canvas; Random Forest; Rapid Miner; деревья решений.

Аннотация: На сегодняшний день интенсивно развивается направление, связанное с интеллектуализацией методов обработки и анализа данных (Data Mining). Деревья решений являются одним из наиболее популярных подходов к решению задач Data Mining. В данной статье кратко рассмотрены популярные алгоритмы реализации деревьев решений, их достоинства и недостатки, а также программные продукты, предназначенные для анализа данных, содержащие несколько видов алгоритмов построения деревьев решений.

Стр. 93-98

Экономические науки

Е.В. ГАЛДАНОВА, А.О. АЮШЕЕВА

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», г. Улан-Удэ

ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ключевые слова и фразы: механизм регулирования; пространственный подход; региональное развитие; Республика Бурятия.

Аннотация: Предложен механизм регулирования пространственного развития региона, рассчитан потенциал сельского хозяйства Республики Бурятия при внедрении пространственного подхода.

Стр. 99-103

О.Б. ГЕЙМАН

ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет радиотехники, электроники и автоматики», г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ

Ключевые слова и фразы: инвестиционная привлекательность; конкурентоспособность предприятия; маркетинг; принятие управленческих решений; управление инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия.

Аннотация: В статье управление инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия рассматривается с учетом таких ключевых и взаимосвязанных между собой аспектов, как принятие управленческих решений и маркетинг.

Рассмотрен процесс управления инвестиционной привлекательностью промышленного предприятия с позиции инвестора и руководства предприятия-заемщика.

Стр. 104-106

М.В. ДАНИЛИНА, К.Ю. БАГРАТУНИ

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»;

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет экономики, статистики и информатики», г. Москва

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ СУВЕРЕННЫХ ФОНДОВ БЛАГОСОСТОЯНИЯ В 2014 Г.

Ключевые слова и фразы: баланс; депозит; Резервный фонд; суверенный фонд благосостояния; Фонд национального благосостояния.

Аннотация: Резервный фонд и Фонд национального благосостояния являются важными элементами национальной безопасности страны. Статья рассматривает основные параметры и проблемы их функционирования в 2014 г.

Стр. 107-110

М.Л. КАШИРИНА, И.А. РЫБИНА

Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Липецк

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «НЛМК»)

Ключевые слова и фразы: кадровый потенциал; конкурентоспособность компании; производительные силы; региональная политика развития; стандарты уровня жизни; стратегическая конкурентоспособность региона.

Аннотация: Надежные конкурентные позиции предприятий становятся важнейшими условиями устойчивого развития региональной экономики. Принцип экономической самостоятельности субъектов Федерации вносит существенные корректировки в их финансово-экономическое положение. Стабильное развитие региональной экономики находится в прямой зависимости от наличия соответствующего социально-экономического, научно-технического и кадрового потенциала, и это определяет привлекательность региона для размещения новых и реконструкции существующих производств, а тем самым – для создания новых рабочих мест. В свою очередь, рост численности работающих определяет социально-экономическое благополучие населения и улучшение финансового состояния региона.

В рыночном пространстве страны приток капитала в тот или иной регион больше не зависит от централизованно принимаемых отраслевых решений, а целиком определяется конкурентными возможностями региона и перспективами их наращивания. Предпринимательский капитал устремляется в те районы и сферы деятельности, где можно размещать конкурентоспособные производства и организовывать доходный бизнес. В нашей статье мы хотели бы рассмотреть современное экономическое и социальное развитие ОАО «НЛМК» и Липецкой области в целом, чтобы показать корреляцию успешного промышленного развития Metallургического комбината и высокого уровня занятости и улучшения уровня жизни в Липецкой области за прошедшее время.

Стр. 111-115

А.С. ЛОБАНОВ, Е.Л. ДУГИНА, Е.В. ДОРЖИЕВА

ФГБОУ ВПО «Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления», г. Улан-Удэ

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ РЕГИОНА

Ключевые слова и фразы: государственное регулирование; развитие туризма; региональный рынок туристических услуг; рыночное саморегулирование.

Аннотация: В статье рассмотрена роль государства в развитии рынка туристических услуг и определены направления его устойчивого развития.

Стр. 116-118

Н.В. ТРУБИЦИНА, Т.Г. БАЧИЛО

ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный университет», г. Москва

ТОРГОВЫЙ СБОР: АКТУАЛЬНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ И ВОЗМОЖНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Ключевые слова и фразы: глава 33 Налогового кодекса Российской Федерации (**НК РФ**); индивидуальный предприниматель; Налоговый кодекс Российской Федерации; налогоплательщик; общая система налогообложения (**ОСНО**); патент; торговый сбор; упрощенная система налогообложения (**УСН**).

Аннотация: В данной статье рассмотрена вступающая в действие с июля 2015 г. новая 33 глава Налогового кодекса Российской Федерации. Проведен анализ новых положений. Показаны примеры применения указанного налога. Рассмотрены вопросы дополнительной налоговой нагрузки на бизнес, прозрачности и доступности администрирования налога. Указано на возможные сложности практического применения нововведения, а также на существующие пробелы в законодательстве по данному вопросу.

Стр. 119-123

Политология

Д.И. ЗЕЛИКСОН

ФГБУН «Институт Европы» Российской академии наук, г. Москва

ТУРЕЦКИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИПЛОМАТИИ ГРЕЦИИ НА ЗАПАДНЫХ БАЛКАНАХ

Ключевые слова и фразы: внешняя политика Греции; Западные Балканы; прямые иностранные инвестиции; экономическая дипломатия.

Аннотация: Экономическая дипломатия представляет собой один из инструментов внешней политики государства, используемый в современных международных отношениях наряду с классическими методами дипломатии. Несмотря на имеющиеся научные работы, посвященные видам экономической дипломатии, факторы ее формирования по-прежнему остаются вне предмета научного исследования. В данной статье предпринимается попытка восполнить пробел в теоретических знаниях о политических детерминантах экономической дипломатии. Было установлено, что политическое противостояние между странами на международном уровне может быть фактором использования данного инструмента внешней политики. К такому выводу автор пришел в результате анализа роли турецкого фактора во внешней политике Греции на Западных Балканах.

Стр. 124-127

Правовое регулирование

М.Н. СОБОЛЬ

ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», г. Москва

СПРАВЕДЛИВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В ЖУРНАЛИСТИКЕ США: ПРАВО ИЛИ ПОЗИТИВНАЯ ЗАЩИТА?

Ключевые слова и фразы: авторское право; журналистика; позитивная защита; свобода слова; справедливое использование; технические средства защиты авторских прав; уведомление об удалении контента.

Аннотация: Неисключительный характер средств электронной защиты произведений и требования о снятии контента угрожают существованию комплекса исключений из авторского права, известных как доктрина справедливого использования, что ограничивает свободу слова и информации. В этой связи крайне актуален вопрос, что такое справедливое использование – это право пользователя, которое авторам и их представителям нужно уважать и обеспечивать его соблюдение, или всего лишь «позитивная защита», которая возникает исключительно в суде?

Стр. 128-133

Материалы V международной научно-практической конференции «Перспективы и темпы научного развития»

Социально-экономические проблемы развития общества

Г.Н. ВОРОНКОВ

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Ключевые слова и фразы: издательский дом; полиграфическая продукция; предприятия, занимающиеся полиграфией в России; типографии.

Аннотация: Емкость российского полиграфического рынка сегодня оценивается в 2,5 млрд долл. в год, что составляет лишь 1 % от общего объема годового выпуска печатной продукции в мире. Предприятий, занимающихся полиграфией, в России недостаточно. В настоящее время на 140 миллионов россиян приходится примерно 6 тысяч типографий, т.е. по 25 тысяч жителей на каждую. В то время как в Японии на типографию приходится меньше чем 3 тысячи человек, а в Италии, Франции, Германии, Австрии – 3–5 тысяч.

Стр. 135-137

Т.Б. МАЛИНИНА, И.Б. ДАДЬЯНОВА

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет»; ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» г. Санкт-Петербург

СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ОБЩЕСТВА

Ключевые слова и фразы: моделирование социальных процессов; средства массовой информации; формирование профессиональной структуры общества.

Стр. 138-141

Аннотация: В статье анализируются процессы воздействия содержания материалов средств массовой информации (СМИ) на социальные процессы, протекающие в рамках общества. Также представлены результаты эмпирического исследования информационного отображения профессиональной структуры российского общества в СМИ.

У СУНЦЗЕ

Шаньдунский педагогический университет, г. Шаньдун (Китай)

ЦЕЛИ И ГЛАВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА

Ключевые слова и фразы: инновации; инновационная деятельность; маркетинговая деятельность; производство наукоемкой продукции.

Стр. 142-144

Аннотация: В маркетинговой деятельности компании инновации занимают ведущее место. Инновационная деятельность крайне важна для фирм, которые занимаются производством наукоемкой продукции. В данных компаниях отслеживается крайне тесная взаимосвязь служб научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) и маркетинга. Подразделения маркетинга трансформируют идеи, исходящие от потребителей. Они принимают активное участие в разработке программ маркетинга по различным продуктам.

Проблемы современной филологии

Н.А. КОСТОМАРОВА

ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г. Пермь

СЕМАНТИЧЕСКИЙ ФРЕЙМ «ЧЕЛОВЕК» В МЕНТАЛЬНОМ ЛЕКСИКОНЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ

Ключевые слова и фразы: актуальный лексикон; ментальный лексикон; подфрейм; семантический фрейм; человек.

Стр. 145-148

Аннотация: В статье рассматривается структура семантического фрейма «Человек» в ментальном лексиконе китайских студентов. Материалом для анализа послужил актуальный лексикон на китайском языке, полученный от информантов – носителей языка. Метод структурирования ментального лексикона посредством семантических фреймов позволяет наглядно отразить сформировавшиеся представления у того или иного этноса в отношении какого-либо явления.

В.В. ШИТОВА

ГБОУ ВПО «Московский городской педагогический университет», г. Москва

ОБРАЗ ФАУСТА В РАССКАЗЕ «НОВЫЙ ФАУСТ» Л.С. ПЕТРУШЕВСКОЙ

Ключевые слова и фразы: кризис; массовая литература; постмодернизм; симулякр; театральность; Фауст.

Стр. 149-151

Аннотация: Цель данной статьи – проанализировать образ Фауста в рассказе «Новый Фауст» Л.С. Петрушевской. Показать особенности восприятия образа Фауста в русской литературе постмодернизма на примере данного рассказа. Выявить различия в рецепциях образа Фауста в эпоху романтизма и постмодернизма.